

SAMMANSLAGEN SWOT-ANALYS

STYRKOR

Näringsliv, infrastruktur, förvaltning

- Stort upptagningsområde
- Bra kommuner
- Liknande förutsättningar
- Närheten till Göteborg (storgöteborg) och Oslo
- Alingsås stad växer
- Infrastruktur – E6, E45, dubbelspårig järnväg, pendeln
- Stark befolkningstillväxt som leder till nyföretagande och nya produkter
- Vissa områden har goda möjligheter till exploatering
- Prisläge lokaler/mark
- Hög kompetens och erfarenhet bland befolkningen
- Aktivt och brett näringsliv – både bruksorter med större företag och orter med mycket småföretagande
- Bra sammanhållning föreningar företag
- Närheten till lärosäten, bl.a. Högskolan väst, GU, folkhögskolor
- Film i väst

Besöksnäring

- Lätt få hit besökare
- Stora tysta stadsnära naturområden
- Risveden
- Vandringsleder
- Vattendrag och sjöar, Göta älv, Säveån, Lärjeån, Mellbyån, Mjörn, Anten m.fl.
- Turistdestinationer Nääs Gräfsnäs Mjörn Lights Caféer

Gröna näringar, stad och land

- Närhet stad – land, naturnära
- Gröna näringar en växande näring
- En levande landsbygd

Leader

- Ridvägar har byggts på och utvecklats tack vare Leader
- Ökad erfarenhet av att driva leaderprojekt

Hembygdskänsla

- Rik kultur- och industrihistoria
- En lång och gemensam historia
- Modernt kulturarv i förorterna

- Stark gemensam identitetskänsla i många områden
- Göta älv förenar delar av området
- Retrovägen + Väg 190

Övrigt

- God tillgång till stora lokaler för tillställningar
- Mångkulturell befolkning
- Brett och rikt föreningsliv, omfattande social verksamhet. Nedgång? Statistik

SVAGHETER

Näringsliv, infrastruktur, förvaltning

- Stuprörstänket
- Relationen till Göteborgs dominans
- Svårt att locka göteborgare från storstaden
- Vissa områden har få ingångsarbeten som inte kräver utbildning/erfarenhet BRG
- Vissa orter har identitetskris pga förvandlingsprocess från bruksort till kranskommun
- Vissa orter har dåligt rykte pga medias sätt att kommunicera
- Svårt att kommunicera och synliggöra vissa områden, varumärken och besöksmål
- Kompetensbrist, matchar inte behoven

Besöksnäring

- Dålig tillgång till boende för turister
- Permanent boende?
- Dåliga kommunikationer till vissa orter och besöksmål
- Brist på cykelvägar
- Brist på p-platser i anslutning till naturområden
- Brist på offentliga toaletter i naturområden
- Risveden stort område

Gröna näringar, stad och land

- Vissa verksamheter har inte beslutsrätt över disponerad mark
- Svag logistik stad/landsbygd, ex lokalproducerat (pga stora, centrala upphandlingar)
- Eko odling liten
- Dåliga tvärförbindelser i området, transporter till Göteborg men svårare inom området pga befintlig infrastruktur
- Begränsad tillgång till service utanför centralorten
- Bristfällig kunskapsöverföring stad/landsbygd
- Göta älv är svårtillgänglig

Leader

- Ansökningsförfarandet till leader kan vara komplicerat
- Ansökningar kommer inte in, osäkerhet
- Kunskap och möjlighet till ansökan
- Många kommuner och områden inom Leaderområdet
- Ingen naturlig koppling mellan ...?

Övrigt

- Lågt utbud för unga vuxna i vissa områden
- Föreningslivet försvagas, antalet aktiva medlemmar, hög medelålder
- Digitala verktyg
- Nyttänk, fast i gammalt
- Unga behöver höras

MÖJLIGHETER

Näringsliv, infrastruktur, förvaltning

- Nya samarbeten
- Lokala nätverk
- Företagshotell
- Kommunal stöttning
- Mjörn och Sollebrunn utveckling
- Digitaliseringen – marknadsföring
- Digital mognad pg pandemin
- Samverkansgrupper ansökningar
- Involvera unga
- Företag anställa unga
- Lokaltidning + radio
- Mer hemarbete ökad handel
- Sparbanken Alingsås
- Inflyttning
- Ny grön våg – utflyttning från stan
- Resurser i form av infrastruktur, närheten till stad, land och skog
- Fler cykelbanor
- Utveckla service vid stationer
- Fortsatt digitalisering
- Möjlighet till distansarbete
- Nyföretagande varav ett fokus är på unga, generationsskifte

Besöksnäring

- Stor utvecklingspotential
- Fiske
- Koppling vatten
- Mer upplevelser
- Naturen
- Hemester
- Fler turister
- Utveckla Göta älv som ekoturismmål
- Utveckla starkare resurspunkter för att överföra information och skapa kunskap om möjligheter kan tex vara ökad kunskap om befintliga besöksmål eller möjlighet för entreprenörer
- Fler aktörer inom besöksnäringen året om
- Utveckla befintliga besöksmål, t.ex. Vättlefjäll, Halle- & Hunneberg
- Stimulera och samla lokalsamhället för att locka dagsbesökare från närområdet och få besökare att stanna längre
- Smart utveckling av naturleder – förstudier långsiktig hållbarhet tex mountainbike, ridning, vandring
- Möjlighet att utveckla båtliv och fritidshamnar

Gröna näringar, stad och land

- Öka och stimulera den lokala livsmedelsproduktionen
- Skapa samarbeten mellan stad och landsbygd för försäljning av lokalproducerat, utveckla smart logistik och distribution, t.ex. REKO-ring, andelsjordbruk
- Småskaligt lantbruk – tar vara på mark och jord, utveckla energiproduktion
- Matkulturutbyten
- Möjlighet att utveckla gröna näringar
- Mer fokus på landsbygd
- Lokala råvaror
- Integrationsprojekt mat

Övrigt

- Att jobba brett för att minska spänningar och segregation, ex kultur, föreningsliv
- Fler platser för unga att mötas

HOT

Näringsliv, infrastruktur, förvaltning

- Ökad svårighet att planera uthålligt och långsiktigt då det växlar politiskt
- Minskade offentliga resurser
- Info till aktörer
- Okunskap
- Kompetensbrist
- Folkhälsan alltmer ojämlikt fördelad
- Epidemiers effekter i samhället
- Olika förutsättningar kommuner
- Tätorter konkurrerar
- Gbg dominans
- Försämrade kollektivtrafik på landsbygden
- Urbanisering och gentrifiering av bostadsområden och fastighetsspekulation
- Flytt av företag
- Butiksdöden
- Intressekonflikter i planfrågor

Gröna näringar, stad och land

- Klimatet
- Skogsbruket
- Byggen på jordbruksmark
- Stigande vattennivåer
- Skredrisk
- Olika intressen natur
- För många besökare som lockas ut till naturområden riskerar att slita på naturen

Övrigt

- Föreningslivet fylls inte på av yngre generationer
- Ökade socioekonomiska klyftor
- Projekttrötthet
- Alla röster hörs inte
- Tid och energibrist